

## **Los jóvenes y la radio: nuevas formas de mediación para construir ciudadanía desde Radio Latacunga, Ecuador\***

**Abstrac:** El texto intenta exponer el recorrido de un proyecto de investigación sobre los jóvenes y la radio y las nuevas formas de mediación para construir ciudadanía en la ciudad de Latacunga, Ecuador realizado por la autora. Mucho mas allá de la propia actividad desarrollada sentí necesario presentar de manera teórica los aportes que cientos de comunicadores, comunicadoras han ido construyendo para favorecer y promover la participación ciudadana, la movilización social y la apuesta porque la comunicación y los agentes comunicadores sean nuevamente mediadores para la transformación social.

Desde esta perspectiva, la investigación busca analizar, revisar y reflexionar sobre la experiencia de Radio Latacunga como gestora de nuevos espacios de mediación en los procesos de construcción ciudadana con los jóvenes, desde su F.M. que mantiene una programación dirigida y construida para este sector, con apoyo de grupos de jóvenes de la provincia del Cotopaxi.

**Palabras claves:** Comunicación, mediación, jóvenes, participación ciudadanía, movilización, radio.

### **Contexto historico**

En las últimas décadas en América Latina los procesos de construcción de ciudadanía mantienen una trascendencia para nuestras sociedades, más aún cuando la comunicación de alguna manera es vinculada a este proceso. Es necesario entonces preguntarnos ¿qué rol juegan los medios de comunicación en contextos democráticos hoy en pleno siglo XXI?

La Radio educativa, popular, comunitaria como fue presentada en la década de los 70's nos lleva a retomar la reflexión y discusión sobre función mediadora de la radio, como del conjunto de actores sociales y políticos que conforma y organiza la programación y producción del discurso radiofónico en función de generar políticas y estrategias que permitan construir procesos democráticos donde todos y todas aportan al desarrollo de determinada comunidad.

En 1947, surge en Bogotá, Colombia, la primera radio popular, llamada Sutatenza, con el afán de instruir desde su señal a las poblaciones menos favorecidas con la educación. Posteriormente en la década de los 70's la radio se convierte en un espacio importante para la participación de la gente y la necesidad de alfabetizar y educar a distancia por radio. En la

década de los 90's, frente a *“los significativos cambios que se produjeron en el contexto latinoamericano, dejaron perplejas a muchas radios populares que no acertaron a ver los signos de los tiempos, o que leyéndolos correctamente no encontraron como redefinir su practica...”*<sup>1</sup> las contradicciones iban y venían para poder dilucidar que vuelco era necesario en las radios para un proyecto político comunicativo, donde desde un trabajo con la gente, cogestionado se construyese juntos los procesos de mediación para constituir ciudadanía.

Hoy, después de muchos debates se plantea un proyecto político comunicativo basado en la mediación como espacio de construcción de sentido en torno a elementos claves como: la educación, ciudadanía, democracia, política, etc. Desde el Sur de la Patagonia hasta los Andes, diversas emisoras se han colocado en el espacio de la radio ciudadana.

Desde esta perspectiva, la investigación busca analizar, revisar y reflexionar sobre la experiencia de Radio Latacunga como gestora de nuevos espacios de mediación en los procesos de construcción ciudadana con los jóvenes, desde su F.M. que mantiene una programación dirigida y construida para este sector, con apoyo de grupos de jóvenes de la provincia del Cotopaxi.

### **Nuevas formas de ciudadanía desde los jóvenes**

Las diversas investigaciones que se han realizado entorno a las formas y maneras de la juventud para construir su identidad. En América Latina y el Caribe habitan cerca de cien millones de jóvenes, este sector se mantiene para muchos como dos caras en una misma moneda. Por un lado estigmatizados desde lo negativo con la violencia, sexo, drogas; otras desde la idealización con ser el futuro de la patria. Lo cierto es, que en América Latina este sector es el espacio donde hoy se desarrollan algunas estrategias de muchos movimientos sociales, Estado, etc. ¿Qué sabemos de los jóvenes? a esta pregunta podríamos decir que poco o nada sabemos sobre el “ser” y “hacer” del joven.

Según Mauro Cerbino el “ser joven” no tiene que ver con lo etario o con una determinada edad sino es más un complejo asunto donde las distintas miradas y conceptualizaciones son variadas. En muchos casos, estas miradas son generadas desde el sistema, desde las estructuras como la familia, el Estado, los políticos y los medios que colocan estereotipos a la sociedad. Por su parte, Barbero, afirma que *“Lo que hay de nuevo hoy en la juventud, y que*

---

<sup>1</sup> Geerts Andrés, Van Oiejen Víctor y Villamayor Claudia. La Practica Inspira. ALER, 2001.

*se hace ya presente en la sensibilidad del adolescente, es la percepción aun oscura y desconcertada de una reorganización profunda en los modelos de socialización: ni los padres constituyen el patrón-eje de las conductas, ni las escuela es el único lugar legitimado del saber, ni el libro es el centro que articula la cultura*"<sup>2</sup> Esto nos remite a otras formas de producción de sentido donde los jóvenes desde sus propios espacios y apropiaciones resignifican conceptos, como el de ciudadanía.

Cerbino afirma que *"la elaboración de estilos de vida significativos enmarcados en las producciones musicales, en las apropiaciones subjetivas del cuerpo, en las escrituras murales, ciertos colectivos juveniles crean nuevos lenguajes cuya dimensión política es explícita"*<sup>3</sup>. Estas nuevas expresiones están vinculadas también a sus consumos culturales y apropiación de los medios. Sin embargo en algunos casos los procesos de construcción de ciudadanía liderados por jóvenes a veces son desestimados como señala Martha Collignon *"en relación a la ciudadanía de los jóvenes, si bien no es negada explícita o totalmente, los condicionantes son objetivamente sutiles aunque compactas barreras que dificultan su ejercicio, de tal suerte que bien podríamos calificar esta ciudadanía, como ciudadanía de "segunda clase"*<sup>4</sup>.

Para muchos, los jóvenes aún no comparten acciones significativas en procesos ciudadanos, el Estado en muchos países de nuestro continente no ha desarrollado políticas públicas para este sector de tal manera que poco o nada es lo que se hace para crear espacios de dialogo con estos actores. Actualmente los jóvenes tienen mayor acceso a los medios, tienen más vinculación a las nuevas tecnologías y se apropian fácilmente de estas herramientas, de tal forma que generan nuevas propuestas comunicativas. Desde medios tradicionales como los nuevos medios los jóvenes han abierto espacios de interacción con otros jóvenes, construyen propuestas sobre participación, movilización y ejercicio de la ciudadanía en su dimensión más amplia.

Martín Barbero afirma que el ecosistema comunicativo tiene una expresión importante *"la primera manifestación de ese ecosistema es la multiplicación y densificación cotidiana de las tecnologías comunicativas e informacionales, pero su manifestación más profunda se halla en las nuevas sensibilidades, lenguajes y escrituras que las tecnologías catalizan y desarrollan.*

---

<sup>2</sup> Barbero Jesús Martín. Jóvenes: comunicación e identidad. 2002.

<sup>3</sup> Cerbino Mauro. Movimientos y Maquinas de guerra juveniles. 2005.

<sup>4</sup> Collignon Martha. Formas emergentes de ciudadanía, 2004.

*Y que se hacen más claramente visibles entre los más jóvenes: en sus empatías cognitivas y expresivas con las tecnologías, y en los nuevos modos de percibir el espacio y el tiempo, la velocidad y la lentitud, lo lejano y lo cercano”* (Barbero: 2002), ciertamente se abren nuevos espacios y construcciones de sentido desde los medios de comunicación que permite gerenciar habilidades y competencias de los jóvenes al diseñar nuevas propuestas comunicativas desde sus experiencias cotidianas.

De esta manera los jóvenes desarrollan distintas experiencias y se involucran con la comunicación en su expresión más amplia y no solo la instrumental. Su participación se hace activa o pasiva según sus intereses. Se reconfiguran así los procesos de mediación como diría Barbero *“se constituyen sus nuevos modos de interpelación de los sujetos y representación de los vínculos que cohesionan la sociedad.”*<sup>5</sup>

Desde este punto, podemos señalar que los jóvenes empiezan a reconfigurar su propuesta ciudadana, en este caso desde los medios, encontrando en ellos, un espacio de mediación para generar procesos de construcción ciudadana desde su cotidianidad, identidad y lenguaje enrumado a productos comunicacionales que permiten un encuentro y dialogo con la comunidad desde sus propias perspectivas. La Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) en su texto **Un nuevo horizonte teórico para la radio popular en América Latina**, declaró que *“el papel mediador de las radios populares —entre los ciudadanos y el Estado— provoca, entre otras cosas, el acercamiento, la discusión y la búsqueda mancomunada de soluciones, el fortalecimiento de las organizaciones, el surgimiento de movimientos sociales, la expresión amplia de actores diversos y plurales, institucionales e individuales, de la sociedad civil; en suma, la creación de una cultura democrática basada en la participación, el diálogo y la tolerancia, una "cultura ciudadana de derechos y obligaciones donde se respete lo público y lo privado”*

Por su parte, la Organización Católica Latinoamericana de Comunicación desde hace varios años viene desarrollando una línea permanente de trabajo con jóvenes comunicadores y comunicadoras donde la apuesta enunciada es *“construir un espacio de encuentro, formación e intercambio de experiencias de las y los jóvenes comunicadores/as de América Latina y el Caribe, promoviendo una comunicación solidaria al servicio de la sociedad, desde una perspectiva humanista y cristiana”*. Esto nos ayuda a repensar los procesos que los propios

---

<sup>5</sup> Barbero Martín. De los medios a las mediaciones. 1997

jóvenes vienen construyendo para incidir en las políticas públicas y la construcción de ciudadanía desde los medios.

### **Espacio de mediación: la radio y los jóvenes**

Hoy en día los y las jóvenes desarrollan capacidades diversas para articular propuestas desde los diversos medios. Uno de ellos, es la Radio. Empiezan a crear nuevas formas para apropiarse de la ciudad como territorio, como espacio de constitución también de identidad. ¿Cómo los jóvenes constituyen su identidad a partir de la ciudad, sus imaginarios, los cuales ellos mismos han creado? Rossana Reguillo, señala que el *“binomio territorio – acción colectiva abre para la comunicación la posibilidad de análisis mas fino sobre la interacción comunicativa, sobre la lucha por la apropiación y definición legítimas de objetos y practicas sociales – poder y hegemonía - sobre las fuentes de las que se nutren las representaciones y el imaginario colectivo que orientan la acción medios y mediación”*<sup>6</sup>

Con esta variable se plantea la idea de construir mediación desde la radio, retornando a la función mediadora, donde los jóvenes, como sujetos demandantes de derechos, en plena construcción de su ciudadanía promueven, generan y fortalecen el espacio publico con políticas entorno a las problemáticas de fondo, desde la perspectiva de ellos mismos así como lo señala Susana Frutos *“la perspectiva del sujeto de la comunicación como problematización de la estructura social”* (Frutos, 2002),

Construir espacios de interacción que nos permitan trabajar los procesos de mediación, significa; entender que es la *mediación*, en toda su dimensión. Cerbino, se interroga sobre este concepto, desde tres elementos que forman un triangulo: medios, democracia y política, para retornar a esta función *“reintroducir la función de la mediación en los medios significa ir más allá de una información mediatizada concebida como una mercancía. Significa contribuir al establecimiento en el orden simbólico de un pensamiento critico y activo”*<sup>7</sup>, entonces, a partir del papel que desempeñan los medios ¿cómo abrir estos espacios de dialogo, de la palabra para construir agendas sobre los problemas de fondo de determinada comunidad?

---

<sup>6</sup> Reguillo Rossana. Ciudad y comunicación. Densidades, ejes y niveles. FELAFACS, Revista Diálogos, n.47, 2005.

<sup>7</sup> Cerbino Mauro. Artículo: Medios, política y democracia. 2003 Revista ICONOS no. 16 (FLACSO) Quito, Ecuador.

Responder a esta interrogante, nos lleva a intentar analizar las vinculaciones entre las mediaciones culturales de la comunicación y las mediaciones comunicativas de la cultura, para entender en que proceso estamos. Contribuir a esto nos ayudaría a replantear como dice Reguillo al rol mediador del comunicador o del medio *“ser un mediador que busca los puntos de unión, de convergencia entre sociedad civil”* (Reguillo:2005) desde este espacio, mirar los cambios, entenderlos, traducir los procesos de dialogo, entender los imaginarios, las identidades juveniles, la construcción de ciudadanía desde los jóvenes, desde una mirada extensa de ciudad, territorio, que abarca también lo nacional, lo global. Mirar los escenarios de prácticas cotidianas, de interacciones constantes enmarcadas en el campo de investigación para canalizar las propuestas de este sector. Todo proceso de comunicación es articulado a partir de las *mediaciones* que *“son ese lugar donde es posible comprender la interacción entre el espacio de la producción y de la recepción: lo que se produce en los medios no responde únicamente a requerimientos del sistema industrial y las estratagemas comerciales sino también a exigencias que vienen de la trama cultural y los modos de ver”* (Barbero:1992:20)

Se puede pensar la **mediación**, entonces como una especie de estructura anclada en las prácticas sociales y en lo cotidiano de la vida de las jóvenes que, al realizarse a través de estas prácticas, se traduce en múltiples mediaciones. No se puede pensar entonces, en un solo modelo de mediación, existen diferentes, según los entornos, el lugar y los sujetos. En Latinoamérica el uso de la mediación, como concepto analítico ha estado vinculado a los estudios de recepción, Guillermo Orozco plantea que el *“juego de la mediación múltiple tanto en los medios, como en las audiencias, como en los procesos de recepción es lo que finalmente define lo que los medios logran, y lo que las audiencias se apropian, negocian o rechazan de los medios”*<sup>8</sup>

Nuestra propuesta de mediación está anclada en la Teoría de las mediaciones. Barbero, plantea el uso social de los medios y a partir de estos usos, que tipos de mediaciones se pueden dar *“La investigación de los usos nos obliga entonces a desplazarnos del espacio de los medios al lugar en que se produce su sentido, a los movimientos sociales y de un modo especial a aquellos que parten del barrio”* (Martín-Barbero, 1991:213), adquiere sentido entonces ubicar que procesos se generan desde la radio y su relación con los jóvenes, desde la recepción que tienen de la producción de este medio. Ahora los usos no solo se dan, desde el

---

<sup>8</sup> Orozco, Guillermo. Medios, audiencias y mediaciones: el reto de conocer para transformar. Revista Comunicar 8, México 1997.

lugar, tiene que ver también las competencias que los sujetos tienen sobre los medios y la producción, el género, lo etario o el sujeto joven.

Así la relación que hace Barbero de las mediaciones tiene que ver con tres dimensiones: socialidad, ritualidad y tecnicidad. Por su parte Guillermo Orozco, nos habla del modelo de las mediaciones múltiples, el cual concibe como un “proceso estructurante” que articula las interacciones del sujeto con los medios. De esta manera, Orozco, construye categorías para las mediaciones:

**1. Mediación cognoscitiva:** O guiones mentales como refiere el autor, esta vinculada a los procesos de conocimiento que la audiencia tiene en su interacción con el medio, mas no a la apropiación que puede hacer el receptor, del mismo. La mediación cognoscitiva, es la mediación individual, observamos al sujeto en su espacio socio – cultural, *“en la medida en que pueden reproducirse al ser observados, permiten al sujeto saber qué hacer en situaciones sociales nuevas. Es en este sentido que se vinculan con la sobrevivencia cultural”*<sup>9</sup>

**2. Mediación institucional:** La mirada esta colocada en el sujeto y su entorno, como señala Orozco, *“es miembro de una familia o grupo de amigos, participa de una religión, trabaja en un lugar determinado donde trabajan otros, o vive en un barrio o lugar geográfico concreto. En todas estas interacciones, el sujeto intercambia y produce significaciones, y da sentido a su interacción”* (Orozco, 1991)

**3. Mediación situacional:** Esta tiene que ver con los momentos o situaciones donde la audiencia ubica la recepción. Es importante reconocer los espacios de interacción del sujeto para ver que sucede.

**4. Mediación tecnológica:** Orozco, afirma que los medios producen su propia mediación, utilizando los recursos tecnológicos *“la televisión produce su propia mediación y utiliza recursos para imponerla sobre su audiencia, al ser un medio electrónico tiene características que constituyen una mediación particular. Los modos de estructurar los textos para reproducir lo que sucede en el mundo, los géneros, los formatos y las estructuras discursivas tienen consecuencias en su televidencia”*(Orozco, 1996)

---

<sup>9</sup> Orozco Gómez, Guillermo. La mediación en juego. Televisión, culturas y audiencias. Revista Comunicación y Sociedad, número 10 – 11, septiembre 1991, pp. 107 -128.

A partir de las propuestas teóricas de Barbero y Orozco, nos acercamos a que procesos y mediaciones se dan desde la perspectiva de los jóvenes mediados por la radio. Para ubicar algunos ejes de estas mediaciones proponemos también considerar algunos apuntes de Rosa Maria Alfaro (1996), que nos plantea tres ángulos de la mediación que la radio como herramienta genera:

**1. Mediaciones personales:** aquéllas por las que el individuo se constituye en persona social a través del "diálogo" entre su vida cotidiana personal, es decir, su encuentro consigo mismo (identidad individual), y su relación con los demás a partir del consumo radiofónico, estableciendo continuidades entre el "yo" y el "otro" en la formación del "nosotros" (colectivo-social). (Alfaro:74) añade que la radio "posibilita entender y reflexionar sobre lo vivido e integrarlo en la construcción de una opinión que va sustentando la creación de un saber popular." De tal manera, se valora y rescata la importancia de lo afectivo-sentimental, de la esperanza, la fantasía y el sueño, el placer, el entretenimiento, pero también la reflexión crítica de la realidad y el cambio social en la programación radiofónica.

**2. Mediaciones sociales:** La radio no sólo le habla a los grupos y personas, sino que los acerca permitiendo que se comuniquen entre ellos, integrando a cada oyente en las acciones comunes, en las interlocuciones colectivas que dan lugar al "Nosotros Popular". La radio cumple de esta forma una función de intermediación, donde "dialogan los ánimos, las ideas, como también las experiencias, generando solidaridades, generando estados de ánimo que se interfluyen, de esperanzas que se comparten (Alfaro, 1996:75). Por lo tanto, la práctica radiofónica debe posibilitar y generar otros espacios de encuentro y comunicación donde los diferentes actores se vean y reconozcan, dialoguen, debatan, lleguen a consensos y emprendan acciones comunes de desarrollo y transformación social.

**3. Mediaciones políticas:** Por medio de la participación, la radio posibilita el desarrollo político del pueblo que se relaciona con la autoridad y el poder para protestar, proponer, fiscalizar y controlar. Esto permite gestar identificaciones compartidas en la búsqueda de un orden social justo y solidario, de una sociedad más democrática. Esta idea nos permite analizar y reflexionar sobre cómo se esta diseñando estrategias para retornar al rol mediador de la radio como espacio de diálogo e intercambio.



Vale recordar que Jesús Martín Barbero nos alerta que esta *“no es solo una cuestión de técnica sino mas que, al contrario, se trata de una de las categorías de las practicas sociales en la cual las innovaciones son articuladas en las formas del discurso. Martín Barbero enfatiza que la técnica, “es parte fundamental en el diseño de nuevas prácticas sociales y que las transformaciones discursivas que ella proporciona articulan cambios en la comunicación y nuevas formas de socialidad” (Martín Barbero, 1990) .*

Estos elementos nos permite considerar como los jóvenes desde su propia identidad y lenguaje van construyendo procesos ciudadanos enfatizados en problemáticas propias pero con abordando soluciones conjuntas para toda la comunidad. Los aportes de los y las jóvenes en nuevas formas de ciudadanía a partir de la mediación generada desde la Radio, nos hace mirar conceptualmente lo que Alfaro afirma como el triangulo de la ciudadanía: igualdad, pertenencia y el bien común.

Estos ejes nos permiten visualizar cómo se esta repensando la noción de ciudadanía, podemos intuir que los procesos de construcción ciudadana en la sociedad de hoy intenta incidir en posiciones políticas, que la mirada esta colocada en la cotidianidad como primer paso para fortalecer esta ciudadanía, que no queda en un mero concepto abstracto si no que mas bien se construye, fortalece y tenga significado como Laclau señala al decir que construir significativo es una decisión, y esa decisión es *“el momento del sujeto antes de la subjetivación”*. (Laclau, 2003)

Construir desde el espacio público ciudadanía es una de los ejes y metas que hoy esta en pleno proceso, mirando desde una construcción intercultural, repensando lo político y la comunicación. Sin embargo, encontramos que no todo esta dicho y que hay mucho por recorrer. Por ello, se hace necesario pensar las vinculaciones y el trabajo conjunto entre medios y ciudadanos como elementos de intercambio y relación permanente en procesos de construcción democrática.

Para Maria Cristina Mata, *“reconociendo la lógica de la globalización, la noción de ciudadanía es el recurso necesario para re-pensar un modo de ser en el mundo ampliado; es decir, para pensar el intercambio y la vinculación simbólica de los individuos en un espacio vuelto común por las tecnologías de producción y distribución de información y productos*

*mediáticos*”<sup>10</sup> en este marco es que la comunicación y los medios son herramientas importantes para la constitución de la ciudadanía visto como el espacio de producción de sentido, mensajes y espacios de dialogo para expresarse individual y colectivamente, sin embargo esto no ocurre en todos los lugares y medios. Las industrias culturales también se han alejado de los intereses de la población cayendo en los intereses empresariales como ha sucedido con la radio y la televisión que en los últimos años han generado productos que solo tienden a mediatizar la información.

Encontrar la relación entre los jóvenes y la radio significa ubicar los elementos de articulación desde la propuesta de ellos. En América Latina y el Caribe habitan cerca de cien millones de jóvenes, este sector se mantiene para muchos como dos caras en una misma moneda. Por un lado estigmatizados desde lo negativo con la violencia, sexo, drogas; otras desde la idealización con el ser el futuro de la patria. Lo cierto es, que en América Latina este sector es el espacio donde hoy se desarrollan algunas estrategias de muchos movimientos sociales, Estado, etc. ¿Qué sabemos de los jóvenes? a esta pregunta podríamos decir que poco o nada sabemos sobre el “ser” y “hacer” del joven.

Para muchos aún los jóvenes no comparten acciones significativas a procesos de ciudadanía, el Estado en muchos países de América Latina no ha desarrollado políticas publicas para este sector de tal manera que es poco o nada lo que se hace para crear espacios de dialogo con estos actores. Finalmente, esta idea nos hace repensar al joven, como sujeto, actor, creador de su entorno, constructor de dinámicas, estrategias de comunicación para la movilización y participación ciudadana, construida desde los espacios de mediación que tanto la radio, como todos los actores sociales y políticos ayudan a fortalecer en este proceso, que permite entender y combinar las relaciones sociales, políticas, económicas y culturales que son los espacios de constitución de ciudadanía, no solo pensada desde las estructuras.

### **FM Stereo Latacunga**

Ubicada en la provincia de Cotopaxi con un territorio de 6.043 Km<sup>2</sup>. entre el sector centro-norte de la Sierra. Latacunga su capital está a 90 Kms, al Sur de Quito capital del Ecuador. Políticamente se divide en 7 cantones; 45 parroquias: 33 rurales y 12 urbana; y, 861 comunidades, barrios y recintos.

---

<sup>10</sup> Mata Maria Cristina. Comunicación, ciudadanía y poder: pistas para pensar su articulación. 2004.

La emisora fue creada en 1981, propiedad de la Diócesis de Latacunga, autónoma, sin fines de lucro, inspirada en el Evangelio y la misión de la Iglesia, cuya opción desde sus inicios ha sido el acompañamiento preferente del pueblo pobre del campo y la ciudad, “convirtiéndose en un medio abierto para que éste sea el sujeto de su propio desarrollo y el actor de su propia historia”<sup>11</sup>.

Radio Latacunga, es una radio diocesana, pero no un órgano oficial de la iglesia “*Algunas medios de comunicación de la iglesia se crean con la finalidad de ser voceros oficiales de sus dueños, Radio Latacunga tenía que responder en su momento a los requerimientos de los campesinos e indígenas de Cotopaxi, debía devolver la voz que nunca fue perdida , esto significa dejar en libertad para que la gente se exprese con espontaneidad y sin manejar al antojo de algunos la opinión de nuestros interlocutores*”<sup>12</sup>

En la década de los 80’ la radio priorizó su trabajo con las comunidades y organizaciones indígenas de la provincia, apoyando a las iniciativas de educación indígena y a las comunidades eclesiales de base de la Pastoral Indígena. Su programación se centró en realizar una comunicación participativa, mediante estrategias que incluían a actores sociales diversos. Las temáticas y la participación giraron alrededor del desarrollo integral: educación, derechos humanos, medio ambiente, legislación, agricultura, ganadería, salud, nutrición, etc. Campos de la vida de la gente, que hasta la actualidad se trabajan y de los cuales se va generando conciencia y formación.

A inicios de este nuevo milenio, la radio amplía su trabajo con toda una gama de actores sociales, desde los líderes políticos hasta las personas que buscan condiciones justas en su medio. La labor de la radio ha sido beneficiosa para la provincia de Cotopaxi, por generar procesos de comunicación con los más pobres, que según los últimos datos son el 87% de la población de Cotopaxi.

AM desde 1,981, FM desde 1,991 y la Repetidora desde 1,993 son proyectos nacidos para la evangelización y el desarrollo integral del pueblo cotopaxense; son herramientas de comunicación entre personas y entre pueblos. El esfuerzo está colocado en hacer una

---

<sup>11</sup> Marín, Mariana. Fodicoire, Procesos educativos/comunicacionales: una experiencia de formación y transformación de la Red de Comunicadores Populares de Radio Latacunga. ALER, 2001.

<sup>12</sup> Luis Eduardo Guerrero. Radio Latacunga: comunicación, participativa y evangelización. Ediciones Paulinas. 1,995.

comunicación de acuerdo a los intereses, las necesidades, las esperanzas de todos los actores que son al tiempo protagonistas. Uno de sus principales objetivos ha sido orientar e involucrar a los actores sociales, especialmente a los excluidos, para generar una comunicación democrática y ciudadana alrededor de los problemas que afectan a las grandes mayorías y que van en contra de los valores. Hace realidad el lema de “la voz de un pueblo en marcha”. Con una programación en los idiomas que hablan los habitantes del sector: Kichwa y Español.

Durante más de 25 años, la experiencia radiofónica de Radio Latacunga, es una de las más reconocidas en América Latina, por su trabajo permanente en generar procesos participativos desde la comunicación. Creada desde inicio para apoyar, promover de manera concreta a “*los campesinos e indígenas como actores de su propio desarrollo, sin desconocer a los demás sectores marginados*”<sup>13</sup>, generando espacios de mediación a partir de una programación que respondiera a las necesidades sociales, políticas, económicas y culturales de la población. Una emisora con un discurso abierto, horizontal, dialógico, donde la gente es la que construye su propia historia “*hemos descubierto la necesidad de generar un nuevo tipo de comunicación. Queremos que la comunicación sea participativa*” (Guerrero, 1995)

El trabajo ha sido constante en la misma línea desde sus inicios: impulsar y promover una mejor calidad de vida para todos los sectores, en especial el indígena que es el mayoritario en la provincia, sus principales objetivos se según, el Director de la Radio, Eduardo Guerrero, se ubican en:

- Apoyar el desarrollo de actividades productivas del sector rural.
- Fortalecer las organizaciones existentes y motivar el nacimiento de otros grupos organizados.
- Ofrecer formación e información política para el sector rural.
- Divulgar en forma sistemática el saber popular.
- Promover la revalorización de las expresiones culturales.
- Aumentar la participación popular en el proceso de comunicación alternativa.

Con estos objetivos, Radio Latacunga se planteó estrategias para que la propia gente participe, aporte, desarrolle espacios, les devolvió la palabra y en esa palabra se hallaron los jóvenes.

---

<sup>13</sup> Luis Eduardo Guerrero. Proyecto Radio Latacunga: la voz de un pueblo en Marcha. Ediciones Paulinas, 1995.

El enfoque dado por Radio Latacunga nos refiere a lo que Barbero plantea *“entiende los modos en que los medios entran a constituir las dimensiones simbólicas de la política y a formar parte de las nuevas formas de reconocimiento y la interpretación de los sujetos y los actores sociales”*<sup>14</sup>, es allí donde empezamos procesos de mediación entre la radio y los actores. Asumiendo que el retorno al rol mediador de la radio y de los comunicadores es *“reintroducir la función de la mediación en los medios significa ir mas allá de una información mediatizada concebida como una mercancía. Significa contribuir al establecimiento en el orden simbólico de un pensamiento crítico y activo”*<sup>15</sup>

El papel que juegan los reporteros populares en Radio Latacunga, es otro elemento estratégico para el desarrollo de sus comunidades porque nadie mejor que ellos conocen su realidad y necesidades, las cuales son trasladadas a través de la emisora y conocidas por otras organizaciones, autoridades. Este espacio, permite que entre comunidades se conozca que sucede, pero además han generado alianzas con otras organizaciones tanto del Estado, el gobierno local e instituciones internacionales. La gente empieza a comprender que son ellos, los que pueden cambiar y mejorar sus vidas. Son dueños de su propio desarrollo, sujetos activos y productores de sentido a través de la comunicación.

Su objetivo principal esta vinculado al propósito de *“aumentar la participación de las comunidades indígenas y campesinas, de sectores populares no organizados, de los barrios suburbanos y de todos aquellos que aun no han tenido una participación directa en la emisora para favorecer los procesos de comunicación y organización mediante la integración de comunidades, organizaciones y barrios.”* (Villa, 1996)

Radio Latacunga ha pensado en que la gente sea la protagonista de su historia, la radio es la herramienta, el espacio que permite este encuentro. La red de reporteros populares continua, muchos de ellos se han capacitado y formado a lo largo de los años, incluso han terminado siendo técnicos en comunicación radiofónica, reconocidos por la Universidad del Azuay, con el Programa de Educación a distancia de OCLACC.

Con la creación de la FM, Radio Latacunga, se afirma la presencia y protagonismo de los y las jóvenes. La mirada con esta programación al inicio, era auto sostener a las demás

---

<sup>14</sup> Martín Barbero, Jesús. Comunicación de fin de siglo. ¿Para dónde va nuestra investigación? TELOS. N°. 47 Cuadernos de Comunicación Tecnología y Sociedad. Septiembre-Noviembre 1996.

<sup>15</sup> Cerbino Mauro. Artículo: Medios, política y democracia. 2003 Revista ICONOS no. 16 (FLACSO) Quito, Ecuador.

frecuencias, siendo solo una FM, musical. Sin embargo, su política comunicativa y por tanto sus estrategias de comunicación humanas y tecnológicas – señalan ellos mismos - tienen como meta involucrar a todos los ciudadanos de Cotopaxi en un proceso de transformación social, especialmente a los jóvenes. Es así, que analizan y reflexionan sobre la radio y los jóvenes, en la ciudad de Latacunga, que cuenta con el una población joven del 48%.

Jesús Martín Barbero señala que además de *“la esperanza del futuro”, los jóvenes constituyen hoy el punto de emergencia de una cultura a otra, que rompe tanto con la cultura basada en el saber y la memoria de los ancianos, como en aquella cuyos referentes aunque movedizos ligaban los patrones de comportamiento de los jóvenes a los de padres que, con algunas variaciones, recogían y adaptaban los de los abuelos. Al marcar el cambio que culturalmente atraviesan los jóvenes como ruptura se nos están señalando algunas claves sobre los obstáculos y la urgencia de comprenderlos, esto es sobre la envergadura antropológica, y no sólo sociológica, de las transformaciones en marcha”*<sup>16</sup>

Radio Latacunga, toma este proceso de trabajo con los jóvenes de manera lenta, al principio, luego con la participación activa de los jóvenes, en llamadas telefónicas, visita a la radio, empiezan a rediseñar su programación y a reflexionar sobre los objetivos de la FM. Su target es jóvenes entre 13 a 20 años. Mantiene una cobertura en las Provincias: Cotopaxi, Tungurahua, Los Ríos; parte de Bolívar, Esmeraldas, Manabí y Guayas. Desarrolla una programación cogestionada con instituciones educativas, clubes de periodismo de las escuelas, pastoral juvenil, movimientos juveniles, consejos estudiantiles y dos colegios que desarrollan directamente un trabajo de producción: Instituto Victoria Vásquez Cuví y el Colegio Hermano Miguel.

A comienzos del año 1992, Radio Latacunga, replantea la propuesta de la FM en su relación con los jóvenes. Stereo Latacunga, se llamaría, nace el reto de optar por una programación juvenil buscando articular los procesos participativos de los jóvenes en la programación y producción de la radio, en esa mirada de que no solo, es un oyente; sino interlocutor y receptor. Es aquí, donde se empieza a pensar en qué nuevas mediaciones esta generando la radio y los jóvenes a medida que van construyendo sentido, desde sus identidades, sus propios discursos y sus particularidades, como cultura juvenil. Son productores y receptores *“Las*

---

<sup>16</sup> Martín Barbero, Jesús. Jóvenes: identidad y comunicación. Pensar Iberoamérica, Revista de Cultura. <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric00a03.htm>

*mediaciones son ese lugar donde es posible comprender la interacción entre el espacio de la producción y de la recepción: lo que se produce en los medios no responde únicamente a requerimientos del sistema industrial y las estratagemas comerciales sino también a exigencias que vienen de la trama cultural y los modos de ver” (Barbero, (1992:20).*

Los jóvenes participan de Stereo Latacunga, de manera diversa, se están generando nuevas mediaciones que aun la propia Radio no logra sistematizar. Las mediaciones que se dan en un primer momento son las tecnológicas. A través de esta mediación, pretendemos estudiar y analizar las articulaciones de los elementos del lenguaje y de los recursos tecnológicos en la construcción del discurso radiofónico de la Radio Revista de la FM. Con este estudio, será posible elaborar modelos que permitan comprender como se dan las articulaciones de estos elementos y pueden potencialmente concurrir para la producción de determinados significados por el receptor.

Según Guillermo Orozco (1994), las características de esta mediación nos permitirán observar algunas pautas que los receptores tienen, como:

- La impresión que el receptor tiene de estar frente a la realidad;
- La construcción de lo verosímil que permite hacer creer que la verdad es aquella que está siendo presentada por el medio;
- La provocación afectiva ejercida sobre el receptor por el medio

Iremos descubriendo en nuestro estudio que pasa en este sentido, con los jóvenes al estar en la radio producir pero también participar de ella, solamente como receptores.

En las entrevistas y conversaciones con los miembros de Radio Latacunga, encontramos reflexiones desde el trabajo que hacen con los jóvenes. Julio Cesar Erazo, Responsable de Stereo Latacunga, FM; nos cuenta sobre algunos sondeos de opinión sobre este sector “*se concibe al joven como alguien que pasa por una etapa de desajustes, de desequilibrio en su personalidad con crisis y conflictos, relacionados con lo negativo. En otras emisoras, se les invisibiliza, desalojados y descalificados del día a día de la radio, simplemente no son, no existen. Se produce una expulsión de lo “real”. Se los mira sólo en el horizonte, en el*

*futuro*”<sup>17</sup>, según Erazo, Radio Latacunga se replantea estrategias comunicativas para desarrollar este espacio con y desde los jóvenes.

### **La Radio ciudadana un espacio de mediación para los jóvenes**

A 15 años de su fundación, Stereo Latacunga FM, ha desarrollado en la última etapa una visión de trabajo que permita desde su programación una participación directa de los jóvenes tanto en la producción como en la recepción de la misma. Estos son algunos de los principios que mantienen, según su Plan de trabajo 2005 – 2006:

- Stereo Latacunga impulsar la creación de novedades, lo diferente, las formas, el lenguaje, la cercanía desde la participación. Con la presencia de nuevos actores, escenarios y entornos.
- Construir propuestas ágiles, dinámicas y juveniles, que parta desde el ser y hacer de los jóvenes.
- Presentar temas que otros medios no tratan, es una opción que la tomamos desde la participación de la audiencia, la visión y misión de la radio.
- No manipularemos y haremos una programación honrada y tratará los temas que a los jóvenes les interesa.
- Permanecer como decía Paulo Freire con el asombro, no caminaremos por los mismos senderos que otros han planteado, daremos paso a la creatividad que se enfrenta, reta, y lucha contra los estereotipos.
- Buscaremos nuevas formas, nuevos ¿Cómo?, nuevos ¿Por Qué? y nuevos ¿Qué?, nuevos contenidos para llegar a los jóvenes partiendo de ellos.

Stereo Latacunga FM, con estos principios intenta reubicar la posición de los jóvenes y visibilizarlos, presentar las propuestas de los jóvenes, que la población conozca y vea que son personas que deciden y aportan a una construcción distinta del mundo. Los jóvenes con una visión diferente de mundo, están generando cambios en los modos de hacer y ver las cosas. En nuestro trabajo de campo, observamos y dialogamos con tres grupos distintos en Latacunga. Expresaron sus ideas en entrevistas semi estructuradas y dejaron marcado como ellos se ven, y dicen “ser”.

---

<sup>17</sup> Archivo documentación para tesis. Lynch, Mary Ann. Septiembre, 2006.



### **Nuevas mediaciones ¿es posible desde los jóvenes en la radio?**

Las descripciones que los jóvenes hacen de sí mismos y del espacio que desde la radio han ido construyendo son bastante honestas y dan cuenta tanto de sus lados positivos como de sus problemas. Los grupos de jóvenes que entrevistamos coincidieron en describirse como una suma de inquietud, alegría, dinamismo y fuerza. La cualidad más interesante, de acuerdo con los propios jóvenes, es su vocación por el cambio político y cultural y la mejora de la calidad de vida.

Temas como política, comunidad, educación, democracia y ciudadanía; son discutidos desde el punto de vista de ellos. Los jóvenes identificaron recurrentemente como pilares de la democracia la solidez de las instituciones, los poderes del estado, el derecho al voto y la participación. Una de las cosas que aparecen en las entrevistas, tiene que ver con parte de su aprendizaje social, los jóvenes reconocen que al margen de la apatía y su aparente desconexión de asuntos públicos, si existe algo que los motiva a participar en diferentes ámbitos, una de las cosas importante, es el hecho de sentirse parte de la toma de decisiones.

Aquí, es donde la mayoría de los jóvenes entrevistados señala algunas de las formulas que ayudan a señalar que problemática tiene la ciudad, a través de la radio. Encontramos aquí una primera forma de mediación, donde los jóvenes a través del medio, empiezan a generar algunas estrategias para lograr cambios *“empezamos este año una campaña para que los chicos y chicas no beban tanto en la fiesta de la Mama Negra. Nosotros sabemos como se toma, terminas chumado hasta el día siguiente...”*<sup>18</sup>

Los jóvenes que participan en la producción de algunos programas en la FM, nos contaron sobre la producción especial para sensibilizar a los jóvenes frente al alcohol o las drogas. De alguna manera nuevas formas y lenguajes utilizados para distintas temporadas. Otra de las acciones que hacen, es armar redes, a través de los celulares con los SMS, se envían mensajes para ir diciendo disfruta, no bebas demasiado; los acompañan también a través de la radio. Hay una programación especial y ellos van haciendo breves reflexiones durante la transmisión.

Hoy, Stereo Latacunga FM, mira con mucha expectativa el trabajo y la relación con los jóvenes. En sus reuniones de formación y programación, conformado por 15 personas, entre

---

<sup>18</sup> Archivo documentación Tesis. Entrevista 6. Lynch, Mary Ann. Septiembre, 2006.

los cuales encontramos jóvenes entre 15 a 27 años, los cuales sostienen que la producción se realiza visualizando las siguientes propuestas del Plan de trabajo:

*“Cuando hablamos de participación, nos adentramos en un terreno en donde hay cabida para las nuevas ideas, para la suma de muchas voces que expresan puntos de vista diferentes, para brindar la posibilidad de tolerarnos y reconocernos, ... en suma hablamos de un lugar de encuentro donde las posibilidades de cada quien valen. Nadie por feo, chiquito, gordo, tímido, viejo, sardino, negro, alto, heterosexual, homosexual, pobre, rico, bulloso, gomelo, raro, calvo, hombre, mujer, callado o rumbero, deberá ser marginado”<sup>19</sup>*

En este sentido, es que las reuniones de trabajo son espacios de discusión y debate, aun así, tienen algunas limitaciones que no permiten desarrollar todas las líneas de trabajo. Limitaciones de índole jerárquica, a veces deben esperar algunos días para saber si la decisión y la propuesta de trabajo son aceptadas. El Equipo a veces tiene desencuentros en las opiniones, sobre las temáticas y el lenguaje a utilizar, este es un tema de discusión con algunos miembros.

Es importante, entonces pensar que los procesos comunicativos, se dan desde la cultura. Los jóvenes, han ido fortaleciendo su presencia e identidad. Desarrollan nuevas formas de ser y actuar. Nuevos espacios culturales se abren y nuevas mediaciones se generan entre el medio y los jóvenes. *“Pensar los procesos de comunicación desde ahí, desde la cultura, significa dejar de pensarlos desde las disciplinas y desde los medios” (Barbero, 1987)*

### **Referencias bibliográficas**

- ALFARO, ROSA MARIA, Lo masivo radial en la mediación de la Palabra Nueva en Estévez, Argelia, Ruquoy, Pedro y Villamán, Marco, *En sintonía con la Buena Nueva*, 1.ª ed., Quito, Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica. 1996.
- CASAS PÉREZ, María de la Luz, Reflexiones sobre política y medios de comunicación al final de una era, en *Revista Diálogos de la comunicación*, México, S/F.
- CERBINO, Mauro. Medios, política y democracia. *Revista Iconos*, nº 16, 2003. FLACSO, Ecuador.

---

<sup>19</sup> Plan de Trabajo. Radio Latacunga. 2005 – 2006.

- CERBINO, MAURO. Movimientos y maquinas de guerra juveniles. Nómadas, Colombia N° 23, 2005.
- COLLIGNON, Martha. Formas emergentes de ciudadanía. Publicado en la Iniciativa de Comunicación, Marzo 2004.
- DELGADO, Mónica. Radio Latacunga, la voz de Cotopaxi. Portal One World Radio. 2004
- FRUTOS, Susana, Comunicación y derechos en la constitución de la ciudadanía, en Revista Diálogos de la comunicación, Argentina, S/F.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor, Culturas Híbridas, Grijalbo, México, 1990.
- GARRETON, Manuel Antonio. Democracia, ciudadanía y medios de comunicación. Un marco general en aa.vv., *Los medios, nuevas plazas para la democracia*, 1.ª ed., Lima, Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, 1995.
- GEERTS Andrés, VAN OEYEN Víctor y VILLAMAYOR Claudia. La Practica Inspira. 2004.
- GUERRERO G, LUIS EDUARDO.
  - Radio Latacunga: Comunicación participativa y Evangelización. Colección Chasqui Huasi. Ediciones Paulinas, 1995. Latacunga, Ecuador.
  - Proyecto: Radio Latacunga, la “voz de un pueblo en marcha”. Colección Chasqui Huasi. Ediciones Paulinas, 1995. Latacunga, Ecuador.
- HABERMAS, Jürgen, Teoría de la acción comunicativa, Cátedra, España, 1994
- MARTÍN BARBERO, Jesús.
  - De los medios a la mediaciones. Comunicación, cultura y Hegemonía. 1998a. 5.ª ed., Santa Fe de Bogotá, Convenio Andrés Bello.
  - Pre- textos, Universidad del Valle, Colombia, 1996.
  - Jóvenes: comunicación e identidad. Revista de Cultura Pensar Iberoamérica, 2002.
  - ¿Para dónde va nuestra investigación? TELOS. N°. 47 Cuadernos de Comunicación Tecnología y Sociedad. Septiembre-Noviembre 1996.

- MARIN, Mariana. Fodicore, Procesos educativos/comunicacionales: una experiencia de formación y transformación de la Red de Comunicadores Populares de Radio Latacunga. 2004.
- MATA, Maria Cristina. Comunicación, ciudadanía y poder: pistas para pensar su articulación. Publicado en la Iniciativa de la Comunicación. 2004.
- OROZCO, Guillermo. Medios, audiencias y mediaciones. 1996.
- ORTIZ, Renato, Culturas populares y nacionales frente a la modernidad globalizada" en aa.vv., *Los medios, nuevas plazas para la democracia*, 1.ª ed., Lima, Asociación de Comunicadores Sociales Calandria. 1995.
- REGUILLO, Rossana, Ciudad y Comunicación. Densidades, ejes y niveles, FELAFACS, Revista Diálogos, nº 47. 2005.
- RINCON RODRIGUEZ, Omar. La Comunicación esta de moda. Unicarta. Universidad de Cartagena: n.98, 2003.
- TOAQUIZA, José, BALTAZACA, Ernesto y CHIGUANO, José. La Cabina de Grabación de Zumbahua: el programa radial y educativo. Colección Chasqui 4 Huasi. Ediciones Paulinas. 1996. Latacunga, Ecuador.
- VILLA, Lucelly. Red de Reporteros Populares: Radio Latacunga. Colección Chasqui Huasi 2. Ediciones Paulinas, 1996.
- ARCHIVOS DOCUMENTACION TESIS. Latacunga, Ecuador. Septiembre, 2006.